

# DE LA PHOTO HAUTE COUTURE A LA VIDEO SUR MESURE



**LAURENCE HOWELL PILOTE TELL ME STUDIO. UNE AGENCE DE PRODUCTION VIDÉO ET MOTION DESIGN PAS COMME LES AUTRES.**

La vidéo est devenue le passage obligé. Aujourd'hui, en moyenne, nous passons près de 4h par jour sur internet. Et 1h30 sur les réseaux sociaux. 7 d'entre nous sur 10 possédons un smartphone. C'est désormais avec lui que nous regardons majoritairement la toile.

Et que regarde-t-on ? De la vidéo. Nous lisons de moins en moins. YouTube est le deuxième site le plus visité au monde, derrière Google, mais loin devant Facebook, Amazon ou Yahoo.

Les entreprises et les institutions y sont déjà ou devront y venir prochainement. Mais dans cet océan, comment se démarquer ? Comment ne pas se perdre ?

Tell Me Studio a pris le pari du qualitatif. La qualité ne se dément jamais. Michel Audiard a dit : "le prix s'oublie, la qualité reste !". Et dans ce domaine plus que dans d'autres, si on pense qu'un professionnel coûte cher, faire appel à un amateur est risqué.

Pour Laurence Howell, une fois la page de sa carrière de mannequin tournée, elle peut appliquer les préceptes de la haute couture à la vidéo. Le secteur de la mode haut de gamme vous frotte à un monde où rien n'est laissé au hasard et où l'exigence touche à son paroxysme. C'est la dure école du sens du détail. Le détail qui va faire la différence. Le détail qui va mettre en valeur. Le détail qui va sublimer.

La vidéo a ceci de magique : c'est qu'au delà de communiquer, elle peut captiver.

Dans cette approche, vient se greffer une solide expérience de storytelling, de son associé, Frédéric d'Aspremont. Pour avoir mené un pool d'auteurs et fourni des contenus aux médias pendant des années, ils savent chacun l'importance de bien raconter. En cohérence avec les valeurs positives et constructives de bienveillance et d'efficacité. Détecter la qualité à mettre en avant. Rendre le banal génial. Rendre les gens inspirants et les choses intéressantes.

Enfin, à la croisée des chemins de la haute couture et de la vidéo, produire, c'est aussi mener l'art et la créativité au plus haut point des exigences du marché.

Tell Me Studio s'active en noyau dur, entouré d'une plateforme de talents artistiques et techniques (copywriters, storytellers, réalisateurs, motion designers, parfois venus du monde entier) dont il coordonne et mène les projets.

La puissance de cette Start Up réside dans son expertise de "matching" entre les meilleurs talents pour le meilleur projet.

Et son fonctionnement ultra souple et léger lui permet de maîtriser les coûts pour respecter les budgets et être accessible à chacun.

